



## Comunicato Stampa

### Definita partnership strategica tra Crai e Sisa.

Contestualmente alla firma dell'accordo di mandato tra Auchan Sma e Sisa è stato firmato in data odierna un accordo di partnership tra Crai e Sisa finalizzato alla ricerca del massimo delle sinergie tra i due gruppi, sia a livello di strutture nazionali che a livello di territori.

In particolare i primi cantieri su cui i due gruppi intendono attivare una collaborazione, riguardano le sinergie sullo sviluppo del prodotto a marchio e sulle attività commerciali comuni verso il consumatore, pur nel rispetto delle specifiche identità di insegna.

Oltre a ciò si cercherà di ottenere efficienza complessiva dal confronto riguardo ai temi gestionali che fanno riferimento all'area dei sistemi informativi e all'area logistica.

Segrate 21 novembre 2014

Il gruppo **Crai**, presente in tutta Italia con una rete di 3.000 punti vendita attraverso la sua innovativa formula distributiva multicanale, che copre due grandi filoni distinti: il canale alimentare (75% dei punti vendita), e il canale drug /toiletries (25% dei punti), ha un fatturato di 3,5 miliardi.

Il gruppo **Sisa**, formato da 450 soci con sei insegne in 1.558 supermercati, totalmente dedicati all'alimentare, dislocati prevalentemente al Nord, nell'area adriatica, in Campania e in Sicilia, ha chiuso il 2013 con un fatturato di 2,4 miliardi di €.